

Sílabo semana 3

Todas las actividades se encuentran en el eCampus

Semana 3. junio 19-25.2023

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA PASO A PASO. NO PODEMOS HACER TODO SOLOS, LA IMPORTANCIA DE GENERAR ALIANZAS/COALICIONES

Los participantes aprenderán a pensar y planificar las acciones de la campaña de cabildeo de forma objetiva y realista. Se pondrán a disposición herramientas útiles para desarrollar una estrategia de cabildeo eficaz.

Hoy el espectro del cabildeo está copado por un sinnúmero de actores por lo que las oportunidades de tener éxito y los recursos son limitados. Las alianzas con actores que compartan nuestra visión y/o que se beneficien la acción de cabildeo, fortalece nuestra campaña y nos podría llevar más lejos.

TAREAS a COMPLETAR

Leer (1.5 hrs)

1. Giovanna Morales Sotomayor y Lauren Coletta, *GUÍA RÁPIDA PARA IDENTIFICAR ALIADOS Y HACER COALICIONES PARA INCIDIR EN POLÍTICAS PÚBLICAS*, pp. 1-10
2. *Cabildeo directo: Todo lo que debe saber para hacerlo correctamente* – pp.1-10 Traducción de: "Direct Lobbying: Everything You Must Know To Do It The Right Way"
3. *Formas de ejercer presión*- Traducción de "Ways of Lobbying" – pp. 1-3
4. *Lobbying: qué hacer y qué no hacer*

Ver y escuchar (83 min)

1. Micro Clase: Estrategia de Cabildeo PASO a PASO (40 min) Jorge Illingworth
2. *Ciclo y fases de la política pública*, PUCE – Ecuador (10 min)
3. *Los tipos y técnicas de cabildeo* (11 min),
4. *Coaliciones: ¿buena elección o no?* Coalitions: good choice or not? Prof. Alberto Bitonti (22 min) (Video en inglés, subtulado en español)

Participar en el foro con vuestra opinión sobre lo siguiente...

Cuando su organización alcanza una "victoria" en el ámbito del cabildeo, además de informarle a sus afiliados, ¿lleva a cabo un seguimiento sobre los efectos e impacto de la implementación de aquello que promovieron? Cuando NO tienen éxito, hacen

un seguimiento sobre el impacto de aquello que se aprobó en contra de la posición del sector privado?

Recursos académicos adicionales para consulta y profundización:

- ★ OIT, *Una organización de empleadores eficaz, Una serie de guías prácticas para la creación y gestión de organizaciones de empleadores eficaces, Sección 4: Determinación de objetivos y evaluación de tácticas*, pp. 19-28
- ★ Guía de Acción para la Incidencia y la Participación Ciudadana, *Alianzas y Coaliciones*,
- ★ Tapia Álvarez, Campillo Carrete, Cruickshank Soria, Morales Sotomayor, *MANUAL DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS, PASO 5: Familiarizándonos con las estrategias y herramientas para incidir: ¿de qué forma podemos incidir mejor?*
pp. 77-116
- ★ Ernesto Stein y Mariano Tommasi, *La política de las políticas públicas*,

Hacer (2.0 horas)

Tarea 3: Partiendo del trabajo ya realizado en las semanas anteriores, nos toca ahora diseñar la estrategia para llevar adelante nuestra campaña del cabildeo sobre el tema escogido.

Fecha de entrega: media noche del domingo 25 de junio 2023

Tarea 4: Ejercicio Elevator Pitch (discurso de ascensor). Tomando en cuenta lo aprendido hasta ahora, por favor grabe un video de no más de 2 minutos y súbalo al eCampus. En este video comparta una experiencia de cabildeo cuyo resultado no fue el que su organización esperaba. A la luz de lo avanzado en el curso, analice que pudo haber hecho diferente que quizás le hubiere brindado una mayor posibilidad de éxito.

Fecha de entrega: Media noche del lunes 26 de Junio 2023

Webinar 4: Intercambio de Experiencias y peer review del ejercicio Elevator Pitch (discurso de ascensor) de 2 minutos- Las 4 experiencias de mayor riqueza pedagógica serán seleccionadas por los tutores, compartidas y analizadas por los participantes con sus compañeros. Luego abriremos la sesión al diálogo entre pares, continuando con el compartir otras experiencias. El objetivo es analizar lo que hemos hecho antes y pensar cómo podemos hacerlo mejor la próxima vez.

- Fecha: viernes 23 de junio, 2023 @ 09.00-10.30 Lima- Perú (Turin, 16.00-17.30)
- Enlace: <https://itcilo-org.zoom.us/j/87993814449>