



EM REDE

# E-LEARNING DESIGN LAB

LABORATÓRIO DE IDEIAS PARA PROJETAR A FORMAÇÃO ONLINE

6 JUNHO – 28 JULHO 2022

 8 SEMANAS, 40 HORAS

*Nota informativa*

# INTRODUÇÃO

Quando a pandemia da COVID-19 atingiu o mundo, o ensino à distância tornou-se, para muitas instituições, uma necessidade indispensável. As instituições e os seus formadores tiveram de responder rapidamente, adotando plataformas em linha e redes sociais para facilitar a aprendizagem. As estratégias e ferramentas de e-Learning apoiam a aprendizagem, mas não são suficientes. Para ser efetiva, a formação à distância precisa de um enfoque profissional, eficaz e inclusivo.

Neste contexto, o CIF-OIT, em colaboração com o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social de Portugal, organiza este curso sobre métodos e ferramentas modernos de e-Learning, dedicado aos centros e institutos de formação profissional nos países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), oferecendo uma oportunidade única de formação à distância, com debate e partilha de experiências em Português.

## OBJETIVO

O curso ajuda os participantes a identificar e selecionar métodos e ferramentas modernos de e-Learning com vista à conceção e concretização de cursos e atividades de e-Learning nos respetivos contextos profissionais.

## METODOLOGIA

Este curso online assume a forma de um laboratório de *design* no qual os participantes são orientados ao longo de todo o processo do *design* de e-Learning. Os conteúdos são desbloqueados semanalmente, organizados mediante atividades de *design* que visam fornecer aos participantes os conceitos, métodos e ferramentas necessários para uma abordagem dos seus próprios desafios em matéria de e-Learning.

Serão organizadas sessões práticas para edição e produção de vídeo – incluindo atividades de escrita de guiões e *storyboarding* –, bem como outras atividades técnicas que possam surgir em resultado do questionário ad *hoc* que será realizado.

Além do material de formação modular, altamente interativo e participativo, os participantes colaborarão com os colegas na conceção do seu projeto de e-Learning e terão acesso a formação individualizada com vista a dar resposta às principais questões relacionadas com o seu projeto.

O curso encontra-se estruturado da seguinte forma:

Semanas 1-2	Semanas 3-6	Semanas 7-8
Acolhimento	Formação	Encerramento
Os participantes exploram as últimas tendências em matéria de e-Learning, os conceitos de <i>design online</i> , produção de conteúdos digitais, métodos de facilitação <i>online</i> e análise/avaliação através de conteúdos <i>online</i> e <i>webinars</i> .	Os participantes produzem o seu projeto de e-Learning e melhoram-no com a ajuda de colegas e o apoio de um formador de e-Learning profissional.	Os participantes finalizam os respetivos projetos e refletem sobre o que aprenderam durante o curso e sobre a sua aplicação nos respetivos contextos.

O curso é realizado totalmente online através de uma **modalidade assíncrona (80%)**, permitindo aos participantes planificar a sua aprendizagem ao seu próprio ritmo. O curso oferece opções de **debate síncrono (20%)** através de *webinars* que oferecem uma oportunidade para trabalhar online com colegas e especialistas e em rede *online*.

## GRUPO-ALVO

Este curso destina-se principalmente a quadros dirigentes e pessoal de centros e institutos de formação profissional nos países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste), em concreto a:

- Formadores responsáveis pelo design e implementação de cursos e programas de e-Learning
- Especialistas técnicos ocasionalmente envolvidos nas atividades de formação ou e-Learning
- Profissionais responsáveis pela aprendizagem e mudança em matéria organizacional
- Especialistas em e-Learning

## SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

As vagas são limitadas. Os principais critérios para a seleção dos participantes são as competências, experiência e responsabilidades profissionais. Será especialmente considerada a representação equilibrada dos países e o equilíbrio de género.

## LÍNGUA

O curso será completamente ministrado em Português.

## EQUIPA

O curso é ministrado pelo [Learning Innovation Programme of the ITCILO](#) (Programa de Inovação da Aprendizagem do CIF-OIT).

## CARGA HORÁRIA ESTIMADA

O curso deverá decorrer entre **6 de junho a 28 de julho**, perfazendo um total de 8 semanas de aprendizagem online.

A estimativa mínima da carga horária semanal corresponde a 6 horas. No entanto, também em função das necessidades e do nível de entrada dos alunos, são fornecidos conteúdos adicionais com vista a aprofundar o conhecimento dos conceitos de e-Learning e a uma melhor adaptação do curso a um contexto específico. A isto acresce ainda o facto de que os aprendentes serão livres para explorar os recursos ao seu próprio ritmo e de acordo com o seu nível de interesse, o que poderá conduzir a um compromisso de até 40 horas para todo o curso e até 2 horas por semana de trabalho relativo a tarefas a realizar no âmbito do curso.

## WEBINARS

O curso foi projetado para ser frequentado principalmente de forma assíncrona, de modo a assegurar aos participantes a possibilidade de combinar a experiência de aprendizagem com o seu horário de trabalho e planos pessoais. No entanto, o curso prevê três oportunidades de intercâmbio síncrono com especialistas e colegas através de *webinars*.

Durante os *webinars*, os participantes podem aprofundar os seus conhecimentos sobre questões específicas e partilhar as suas experiências e preocupações, recebendo *feedback* de colegas e especialistas.

## AVALIAÇÃO

O curso tem uma estrutura modular, que inclui uma série de atividades e avaliações orientadas para a ação com vista a ajudar os participantes a alcançar os objetivos de aprendizagem. A conclusão bem-sucedida das atividades exigidas resulta na atribuição de um Certificado no final do curso.

## CERTIFICADO

Ao concluir com êxito as atividades exigidas, os participantes obtêm um ITCILO Certificate of Participation (Certificado de Participação do CIF-OIT) em [Digital Credentials Format](#). (Formato de Credenciais Digitais)

## INSCRIÇÃO

Os custos de inscrição serão cobertos pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) a través do projeto "Desenvolvimento das capacidades na prossecução dos objetivos de trabalho digno e de desenvolvimento sustentável".

Para se postular, envie-nos o formulário eletrónico disponível em

<https://oarf2.itcilo.org/CST/A9715628/pt>

Os participantes selecionados serão informados antes do início do curso.

## INFORMAÇÕES

[a.messuti@itcilo.org](mailto:a.messuti@itcilo.org)

[l.montegna@itcilo.org](mailto:l.montegna@itcilo.org)

# CURRÍCULO E ESTRUTURA DO CURSO

## FASE 1: ACOLHIMENTO

### SEMANA 1 “BOAS-VINDAS”

#### Objetivos:

- Apresentação da equipa e dos colegas do curso
- Familiarizar-se com a estrutura e as atividades do curso
- Refletir sobre expectativas, pontos fortes e fracos individuais enquanto *designer* de e-Learning

#### CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 2 h

Atividade	Carga horária estimada
Ver: Vídeo de boas-vindas	5 minutos
<b>Materiais pré-curso:</b> Ler: Guia do utilizador do eCampus Ler: Descrição do curso Ler: Leitura facultativa: Educar na era digital – Design, ensino e aprendizagem Onde a magia acontece – Projetando e-Learning na era das análises e-Learning, um espaço para e-Oportunidades	55 minutos
<b>Atividades pré-curso:</b> Atividade: Atualize o seu perfil no eCampus Atividade: Quem somos Teste de pré-avaliação dos conhecimentos: Conhece bem a terminologia do e-Learning?	60 minutos
Total	120 minutos

## SEMANA 2 “LIGAÇÃO & COLABORAÇÃO”

### Objetivos:

- Conhecer a equipa e os colegas de curso numa sessão síncrona
- Discutir as tendências do e-Learning e identificar boas práticas no seu próprio contexto

### CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 2 h

Atividade	Carga horária estimada
Ver: Vídeo tutorial sobre como utilizar as ferramentas de vídeo-conferência	20 minutos
<b>Atividades</b>	90 minutos
Atividade: Webinar: Conversa de boas-vindas “Como será o e-Learning em 2021?”	
Atividade: Marque as suas sessões de treinamento no calendário	10 minutos
Total	120 minutos

## FASE 2: (SEMANAS 3-6): CONHECIMENTO, INSPIRAÇÃO E DESIGN

### SEMANA 3 “EXPLORAÇÃO E INSPIRAÇÃO”

### Objetivos:

- Reconhecer os conceitos e as modalidades de e-Learning
- Familiarizar-se com as tendências mais recentes em e-Learning
- Definir os elementos que integram o design instrutivo
- Rever o ciclo de formação em e-Learning

### SEMANA 3: CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 6h

Atividade	Carga horária estimada
<b>Aperitivo:</b> Ver: O que irá revolucionar a educação?	10 minutos
<b>Prato principal: Design instrutivo e objetivos de aprendizagem</b> Ler: O panorama do e-Learning Ler e ouvir: Introdução ao design instrutivo em e-Learning Ouvir: Podcast – Desvendando o design instrutivo Ver: “A importância dos objetivos de aprendizagem” em ambientes online Conhecer: Fórum da Semana 2	180 minutos

<b>Digestivo:</b> <i>Atividade:</i> Trabalho 1. Comece a desenhar o seu curso de e-Learning <i>Questionário da semana:</i> Conhecimento dos elementos do design	75 minutos
<b>Total</b>	265 minutos

#### SEMANA 4: «PRODUZIR CONTEÚDOS DIGITAIS COM IMPACTO»

##### Objetivos:

- Explorar ferramentas digitais para a produção de conteúdos
- Identificar plataformas e recursos educacionais abertos
- Elaborar e desenvolver apresentações eficazes para ministrar online
- Elaborar e preparar aulas/sessões de aprendizagem cativantes em vídeo

##### CARGA HORÁRIA: CERCA de 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
<b>Aperitivo:</b> <i>Ver:</i> Problemas e erros no uso do PowerPoint <i>Ver:</i> Recursos Educacionais Abertos (REA) <i>Ver:</i> Ferramentas para a produção de conteúdos	30 minutos
<b>Prato principal: “Boas” apresentações e vídeos</b> <i>Ver:</i> Como preparar “boas” apresentações <i>Ver:</i> Ferramenta para criar uma apresentação digital <i>Ver:</i> PLANEAMENTO de tutoriais em vídeo <i>Ver:</i> DESENVOLVIMENTO – <i>storyboard</i> e guião <i>Ver:</i> EXECUÇÃO de vídeos <i>Ver:</i> MONITORIZAÇÃO – acompanhamento e revisão <i>Conhecer:</i> Fórum da Semana 3	150 minutos
<b>Digestivo:</b> <i>Atividade:</i> Trabalho 2. Elabore a sua “boa” apresentação em PowerPoint	180 minutos
<b>Leitura facultativa:</b> Recursos adicionais sobre REA e produção de multimédia	
<b>Total</b>	360 minutos

## SEMANA 5: «REALIZAR SESSÕES CATIVANTES DE APRENDIZAGEM ONLINE»

### Objetivos:

- Definir boas práticas em matéria de facilitação *online*
- Identificar as ferramentas adequadas para cativar os alunos em ambientes *online*
- Estabelecer uma ligação com os alunos e debater estratégias de facilitação

### CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
<b>Aperitivo:</b> <i>Ver:</i> Como seria uma Teleconferência na vida real? <i>Webinar:</i> "Conversa Livre sobre Facilitação <i>Online</i> "	100 minutos
<b>Prato principal: Facilitação em ambientes <i>online</i></b> <i>Ler:</i> Aulas e palestras <i>online</i> <i>Ler:</i> Como promover a facilitação em ambientes <i>online</i> <i>Conhecer:</i> Fórum da Semana 4	100 minutos
<b>Digestivo:</b> <i>Atividade:</i> Trabalho 3. <i>Storyboard</i> para um tutorial em vídeo	160 minutos
<b>Leitura facultativa:</b> Gamificação: uma maneira de tornar o e-Learning mais interessante e eficaz Como promover a inclusão na facilitação <i>online</i>	
<b>Total:</b>	360 minutos

## SEMANA 6:

### Objetivos:

Definir boas práticas em matéria de vídeos *online*

- Produza o seu próprio vídeo com base no *storyboard*

### CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 3 horas

Atividade	Carga horária estimada
<b>Atividades</b> <i>Conhecer:</i> Sessão de <i>Coaching</i> 1 <i>Atividade:</i> Trabalho 4. Produza o seu vídeo	160 minutos
<b>Total:</b>	160 minutos

## FASE 3 (SEMANA 7-8): ENCERRAMENTO

### SEMANA 7: «FINALIZAR O SEU CURSO DE E-LEARNING»

### Objetivos:

- Finalizar o design do seu curso de e-Learning
- Finalizar os seus materiais de e-Learning (vídeos e ferramentas) para estar preparado para ministrar as suas sessões de e-Learning, assegurando-se de que são eficazes e cativantes

### CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 3 horas

Atividade	Carga horária estimada
<b>Aperitivo:</b> <i>Ler:</i> <i>Artigo:</i> 8 dicas para melhorar seu processo criativo no Design e sair à frente	20 minutos
<b>Prato principal: Matéria para reflexão</b> <i>Ver:</i> Como desenhar o seu curso de e-Learning	30 minutos
<b>Digestivo:</b> <i>Conhecer:</i> Sessão de Coaching 2	60 minutos
<b>Total:</b>	120 minutos

## SEMANA 8: « APRESENTAÇÃO FINAL E AVALIAÇÃO»

### Objetivos:

- Finalizar o design do seu curso de e-Learning
- Refletir sobre a sua participação no ambiente *online* ao longo do curso
- Fazer um resumo das lições aprendidas

### CARGA HORÁRIA: 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
<b>Digestivo:</b>	
Webinar de despedida: Avaliação colaborativa	90 minutos
Atividade: Trabalho 5. Finalize o seu curso de e-Learning	120 minutos
<b>Encerramento:</b>	
Teste de pós-avaliação dos conhecimentos Credenciais digitais	30 minutos
<b>Total:</b>	240 minutos