

Sílabo semana 2

Todas las actividades se encuentran en el eCampus

Semana 2. junio 05-11.2023

ANÁLISIS DE LOS ACTORES POLÍTICOS Y GRUPOS DE INTERÉS (PARTES INTERESADAS/STAKEHOLDERS)

Se impartirá formación sobre cómo hacer un análisis de las partes interesadas, identificando a los actores clave en el proceso de toma de decisiones políticas y sus posiciones para involucrarlos eficazmente, explorando inclusive las posibilidades de generar alianzas.

TAREAS a COMPLETAR

Leer (1.5 hrs)

1. ¿Qué es el stakeholder mapping o mapeo de stakeholders?
2. Mario Alberto Ricciardi, *"Democracia, gestión de intereses y construcción de agenda: la negociación deliberativa como elemento de un cabildeo responsable"*, Sección III pp. 6-10
3. El Cabildeo, Una estrategia para incidir en las políticas públicas, Capítulo 3 "El Mapa Político". Agustín Carrizosa. pp. 1-17
4. Guía para Confeccionar un Mapeo de Actores. Fundación Cambio Democrático pp. 3-15

Ver y escuchar (1 hr 10 min)

1. ¿Cómo Hacer un Mapeo de Actores? Leer el blog y ver el video (15min)
2. *¿Qué son los grupos de interés?* (11 min)
3. Video en eCampus: *Mapeando el panorama político, identificar a los principales responsables políticos y analizar las posiciones políticas*. Mapping the political landscape, identifying key policymakers and analysing political positions, Irene Botta - Public Affairs Manager RETI (22 min) (Video en inglés, subtulado en español)
4. Video en eCampus : *Evaluación de los jugadores en un escenario político*. Player assessment in a policy scenario, Prof. Alberto Bitonti (22 min) (Video en inglés, subtulado en español)

Participar en el foro con vuestra opinión sobre lo siguiente...

Hoy las redes sociales principalmente han dado “voz” a la llamada “Sociedad Civil” en nuestros países. Esto ha hecho que el amplio espacio de influencia sobre las políticas públicas del que antes gozaban las OOOEs se vea reducido por el espacio que ocupan otros actores. En su opinión, deben las OOOEs acercarse a ONGs, Think Tanks y organizaciones con ideas y pensamientos afines para consolidar alianzas y cabildear por intereses similares, aunque esto signifique renunciar a ciertas posiciones rígidas históricas? O es mejor que las OOOEs no se “contaminen” de ningún pensamiento que no sea el estrictamente vinculado a los intereses del sector privado?

Hacer (2.0 horas)

Tarea 2: A partir del documento de posición temático que trabajó la semana anterior, imagine que toca ahora pasar al siguiente paso del diseño de su estrategia global de cabildeo. De nuevo, teniendo en cuenta el sector que representa en su marco nacional, **identifique el conjunto de sujetos/actores políticos/grupos de interés que usted consideraría implicar para construir su estrategia, y piense en formas de involucrarlos en las próximas actividades de compromiso** (por ejemplo, reuniones, presentaciones, visitas, documentos, etc.).

Fecha de entrega: media noche del domingo 11 de junio 2023

Recursos académicos adicionales para consulta y profundización:

- ★ Mónica Tapia Álvarez, Beatriz Campillo Carrete, Susana Cruickshank Soria, Giovanna Morales Sotomayor, *MANUAL DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS - PASO 4: Conociendo el ciclo de las políticas públicas: ¿Cómo saber en qué etapa del ciclo queremos incidir?*, pp. 53-76
- ★ *Un Marco Conceptual Para el Análisis Político*. INCAE Business School. Prof. Forrest Colburn

Webinar 3: Panel con invitados especiales/intercambio de experiencias. **“La importancia de contar con evidencia sólida para la labor de cabildeo y otras herramientas que ayudan para una labor más eficaz de representación”.**

- Fecha: viernes 9 de junio, 2023 @ 09.00-10.30 Lima- Perú (Turin, 16.00-17.30)
- Enlace: <https://itcilo-org.zoom.us/j/87993814449>