



ONLINE

E-LEARNING

E-Learning Design Lab - Laboratório de ideias para projetar a formação online

4 DE OUTUBRO – 26 NOVEMBRO 2021

Nota Informativa



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

MINISTÉRIO DO TRABALHO,
SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA
SOCIAL



International Training Centre

INTRODUÇÃO

Quando a pandemia da COVID-19 atingiu o mundo, o ensino à distância tornou-se, para muitas instituições, uma necessidade indispensável. As instituições e os seus formadores tiveram de responder rapidamente, adotando plataformas em linha e redes sociais para facilitar a aprendizagem. As estratégias e ferramentas de e-Learning apoiam a aprendizagem, mas não são suficientes. Para ser efetiva, a formação à distância precisa de um enfoque profissional, eficaz e inclusivo.

Neste contexto, o CIF-OIT, em colaboração com o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social de Portugal, organiza este curso sobre métodos e ferramentas modernos de e-Learning, dedicado aos centros e institutos de formação profissional nos países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), oferecendo uma oportunidade única de formação à distância, com debate e partilha de experiências em Português.

OBJETIVO

O curso ajuda os participantes a identificar e selecionar métodos e ferramentas modernos de e-Learning com vista à conceção e concretização de cursos e atividades de e-Learning nos respetivos contextos profissionais.

METODOLOGIA

Este curso online assume a forma de um laboratório de *design* no qual os participantes são orientados ao longo de todo o processo do *design* de e-Learning. Os conteúdos são desbloqueados semanalmente, organizados mediante atividades de *design* que visam fornecer aos participantes os conceitos, métodos e ferramentas necessários para uma abordagem dos seus próprios desafios em matéria de e-Learning.

Serão organizadas sessões práticas para edição e produção de vídeo – incluindo atividades de escrita de guiões e *storyboarding* –, bem como outras atividades técnicas que possam surgir em resultado do questionário ad *hoc* que será realizado.

Além do material de formação modular, altamente interativo e participativo, os participantes colaborarão com os colegas na conceção do seu projeto de e-Learning e terão acesso a formação individualizada com vista a dar resposta às principais questões relacionadas com o seu projeto.

O curso encontra-se estruturado da seguinte forma:

Semanas 1-2	Semanas 3-6	Semanas 7-8
Acolhimento	Formação	Encerramento
Os participantes exploram as últimas tendências em matéria de e-Learning, os conceitos de <i>design online</i> , produção de conteúdos digitais, métodos de facilitação <i>online</i> e análise/avaliação através de conteúdos <i>online</i> e <i>webinars</i> .	Os participantes produzem o seu projeto de e-Learning e melhoram-no com a ajuda de colegas e o apoio de um formador de e-Learning profissional.	Os participantes finalizam os respetivos projetos e refletem sobre o que aprenderam durante o curso e sobre a sua aplicação nos respetivos contextos.

O curso é realizado totalmente online através de uma **modalidade assíncrona (80%)**, permitindo aos participantes planificar a sua aprendizagem ao seu próprio ritmo. O curso oferece opções de **debate síncrono (20%)** através de *webinars* que oferecem uma oportunidade para trabalhar online com colegas e especialistas e em rede *online*.

GRUPO-ALVO

Este curso destina-se principalmente a quadros dirigentes e pessoal de centros e institutos de formação profissional nos países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste), em concreto a:

- Formadores responsáveis pelo design e implementação de cursos e programas de e-Learning
- Especialistas técnicos ocasionalmente envolvidos nas atividades de formação ou e-Learning
- Profissionais responsáveis pela aprendizagem e mudança em matéria organizacional
- Especialistas em e-Learning

SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

As vagas são limitadas. Os principais critérios para a seleção dos participantes são as competências, experiência e responsabilidades profissionais. Será especialmente considerada a representação equilibrada dos países e o equilíbrio de género.

LÍNGUA

O curso será completamente ministrado em Português.

EQUIPA

O curso é ministrado pelo [Learning Innovation Programme of the ITCILO](#) (Programa de Inovação da Aprendizagem do CIF-OIT).

CARGA HORÁRIA ESTIMADA

O curso deverá decorrer entre **4 de outubro a 26 de novembro**, perfazendo um total de 8 semanas de aprendizagem online.

A estimativa mínima da carga horária semanal corresponde a 6 horas. No entanto, também em função das necessidades e do nível de entrada dos alunos, são fornecidos conteúdos adicionais com vista a aprofundar o conhecimento dos conceitos de e-Learning e a uma melhor adaptação do curso a um contexto específico. A isto acresce ainda o facto de que os aprendentes serão livres para explorar os recursos ao seu próprio ritmo e de acordo com o seu nível de interesse, o que poderá conduzir a um compromisso de até 40 horas para todo o curso e até 2 horas por semana de trabalho relativo a tarefas a realizar no âmbito do curso.

WEBINARS

O curso foi projetado para ser frequentado principalmente de forma assíncrona, de modo a assegurar aos participantes a possibilidade de combinar a experiência de aprendizagem com o seu horário de trabalho e planos pessoais. No entanto, o curso prevê três oportunidades de intercâmbio síncrono com especialistas e colegas através de *webinars*.

Durante os *webinars*, os participantes podem aprofundar os seus conhecimentos sobre questões específicas e partilhar as suas experiências e preocupações, recebendo *feedback* de colegas e especialistas.

AVALIAÇÃO

O curso tem uma estrutura modular, que inclui uma série de atividades e avaliações orientadas para a ação com vista a ajudar os participantes a alcançar os objetivos de aprendizagem. A conclusão bem-sucedida das atividades exigidas resulta na atribuição de um Certificado no final do curso.

CERTIFICADO

Ao concluir com êxito as atividades exigidas, os participantes obtêm um ITCILO Certificate of Participation (Certificado de Participação do CIF-OIT) em [Digital Credentials Format](#). (Formato de Credenciais Digitais)

INSCRIÇÃO

Os custos de inscrição serão cobertos pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) a través do projeto "Desenvolvimento das capacidades na prossecução dos objetivos de trabalho digno e de desenvolvimento sustentável".

Para se postular, envie-nos o formulário eletrónico disponível em

<https://oarf2.itcilo.org/DSB/A9714651/pt>

Os participantes selecionados serão informados antes do início do curso.

INFORMAÇÕES

a.messuti@itcilo.org

l.montegna@itcilo.org

CURRÍCULO E ESTRUTURA DO CURSO

FASE 1: ACOLHIMENTO

SEMANA 1 “BOAS-VINDAS”

Objetivos:

- Apresentação da equipa e dos colegas do curso
- Familiarizar-se com a estrutura e as atividades do curso
- Refletir sobre expectativas, pontos fortes e fracos individuais enquanto *designer* de e-Learning

CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 2 h

Atividade	Carga horária estimada
Ver: Vídeo de boas-vindas	5 minutos
Materiais pré-curso: Ler: Guia do utilizador do eCampus Ler: Descrição do curso Ler: Leitura facultativa: Educar na era digital – Design, ensino e aprendizagem Onde a magia acontece – Projetando e-Learning na era das análises e-Learning, um espaço para e-Oportunidades	55 minutos
Atividades pré-curso: Atividade: Atualize o seu perfil no eCampus Atividade: Quem somos Teste de pré-avaliação dos conhecimentos: Conhece bem a terminologia do e-Learning?	60 minutos
Total	120 minutos

SEMANA 2 “LIGAÇÃO & COLABORAÇÃO”

Objetivos:

- Conhecer a equipa e os colegas de curso numa sessão síncrona
- Discutir as tendências do e-Learning e identificar boas práticas no seu próprio contexto

CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 2 h

Atividade	Carga horária estimada
Ver: Vídeo tutorial sobre como utilizar as ferramentas de vídeo-conferência	20 minutos
Atividades	90 minutos
Atividade: Webinar: Conversa de boas-vindas “Como será o e-Learning em 2021?”	
Atividade: Marque as suas sessões de treinamento no calendário	10 minutos
Total	120 minutos

FASE 2: (SEMANAS 3-6): CONHECIMENTO, INSPIRAÇÃO E DESIGN

SEMANA 3 “EXPLORAÇÃO E INSPIRAÇÃO”

Objetivos:

- Reconhecer os conceitos e as modalidades de e-Learning
- Familiarizar-se com as tendências mais recentes em e-Learning
- Definir os elementos que integram o design instrutivo
- Rever o ciclo de formação em e-Learning

SEMANA 3: CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 6h

Atividade	Carga horária estimada
Aperitivo: Ver: O que irá revolucionar a educação?	10 minutos
Prato principal: Design instrutivo e objetivos de aprendizagem Ler: O panorama do e-Learning Ler e ouvir: Introdução ao design instrutivo em e-Learning Ouvir: Podcast – Desvendando o design instrutivo Ver: “A importância dos objetivos de aprendizagem” em ambientes online Conhecer: Fórum da Semana 2	180 minutos

Digestivo: Atividade: Trabalho 1. Comece a desenhar o seu curso de e-Learning Questionário da semana: Conhecimento dos elementos do design	75 minutos
Total	265 minutos

SEMANA 4: «PRODUZIR CONTEÚDOS DIGITAIS COM IMPACTO»

Objetivos:

- Explorar ferramentas digitais para a produção de conteúdos
- Identificar plataformas e recursos educacionais abertos
- Elaborar e desenvolver apresentações eficazes para ministrar online
- Elaborar e preparar aulas/sessões de aprendizagem cativantes em vídeo

CARGA HORÁRIA: CERCA de 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
Aperitivo: Ver: Problemas e erros no uso do PowerPoint Ver: Recursos Educacionais Abertos (REA) Ver: Ferramentas para a produção de conteúdos	30 minutos
Prato principal: “Boas” apresentações e vídeos Ver: Como preparar “boas” apresentações Ver: Ferramenta para criar uma apresentação digital Ver: PLANEAMENTO de tutoriais em vídeo Ver: DESENVOLVIMENTO – <i>storyboard</i> e guião Ver: EXECUÇÃO de vídeos Ver: MONITORIZAÇÃO – acompanhamento e revisão Conhecer: Fórum da Semana 3	150 minutos
Digestivo: Atividade: Trabalho 2. Elabore a sua “boa” apresentação em PowerPoint	180 minutos
Leitura facultativa: Recursos adicionais sobre REA e produção de multimédia	
Total	360 minutos

SEMANA 5: «REALIZAR SESSÕES CATIVANTES DE APRENDIZAGEM ONLINE»

Objetivos:

- Definir boas práticas em matéria de facilitação *online*
- Identificar as ferramentas adequadas para cativar os alunos em ambientes *online*
- Estabelecer uma ligação com os alunos e debater estratégias de facilitação

CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
Aperitivo: <i>Ver:</i> Como seria uma Teleconferência na vida real? <i>Webinar:</i> "Conversa Livre sobre Facilitação <i>Online</i> "	100 minutos
Prato principal: Facilitação em ambientes <i>online</i> <i>Ler:</i> Aulas e palestras <i>online</i> <i>Ler:</i> Como promover a facilitação em ambientes <i>online</i> <i>Conhecer:</i> Fórum da Semana 4	100 minutos
Digestivo: <i>Atividade:</i> Trabalho 3. <i>Storyboard</i> para um tutorial em vídeo	160 minutos
Leitura facultativa: Gamificação: uma maneira de tornar o e-Learning mais interessante e eficaz Como promover a inclusão na facilitação <i>online</i>	
Total:	360 minutos

SEMANA 6:

Objetivos:

Definir boas práticas em matéria de vídeos *online*

- Produza o seu próprio vídeo com base no *storyboard*

CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 3 horas

Atividade	Carga horária estimada
Atividades <i>Conhecer:</i> Sessão de <i>Coaching</i> 1 <i>Atividade:</i> Trabalho 4. Produza o seu vídeo	160 minutos
Total:	160 minutos

FASE 3 (SEMANA 7-8): ENCERRAMENTO

SEMANA 7: «FINALIZAR O SEU CURSO DE E-LEARNING»

Objetivos:

- Finalizar o design do seu curso de e-Learning
- Finalizar os seus materiais de e-Learning (vídeos e ferramentas) para estar preparado para ministrar as suas sessões de e-Learning, assegurando-se de que são eficazes e cativantes

CARGA HORÁRIA: MÍNIMO 3 horas

Atividade	Carga horária estimada
Aperitivo: <i>Ler:</i> <i>Artigo:</i> 8 dicas para melhorar seu processo criativo no Design e sair à frente	20 minutos
Prato principal: Matéria para reflexão <i>Ver:</i> Como desenhar o seu curso de e-Learning	30 minutos
Digestivo: <i>Conhecer:</i> Sessão de <i>Coaching</i> 2	60 minutos
Total:	120 minutos

SEMANA 8: « APRESENTAÇÃO FINAL E AVALIAÇÃO»

Objetivos:

- Finalizar o design do seu curso de e-Learning
- Refletir sobre a sua participação no ambiente *online* ao longo do curso
- Fazer um resumo das lições aprendidas

CARGA HORÁRIA: 6 horas

Atividade	Carga horária estimada
Digestivo:	
Webinar de despedida: Avaliação colaborativa	90 minutos
Atividade: Trabalho 5. Finalize o seu curso de e-Learning	120 minutos
Encerramento:	
Teste de pós-avaliação dos conhecimentos Credenciais digitais	30 minutos
Total:	240 minutos